

企業管理時代下的護理領導趨勢

李 選 張 婷*

摘 要

護理專業置身於21世紀充滿競爭與多變的企業管理時代，科技化、資訊化、全球化與績效化管理已對各產業產生極大影響，於面臨市場競爭、品質提升與消費者導向之趨勢下，醫療情境日趨複雜已非昔日所能相比。傳統教育培養之思維與管理模式已難適用於現今的醫療市場，導致護理領導人對專業應朝向保持現況或獨立創業間產生極大之矛盾，故強化以企業管理方式解決專業所面對的困境倍顯重要。護理領導人為醫療領導團隊之一，若持續身陷人力不足與專業功能難以凸顯之困境，除影響專業定位與發展，難以彰顯專業內涵與提升績效、限制服務領域拓展及降低競爭力，更難以統領護理團隊突破框架與走向藍海。本文將由文獻查證探討企業管理時代下領導人如何強化護理產品的規劃與行銷、提升管理效能與開發人力資源，進而協助護理專業展現其獨特性、效能與產值。

關鍵詞：企業管理、護理領導